

海洋ロボティクスパビリオン 出展募集のご案内



Offshore Tech Japan 海洋産業技術展 2026

2026年1月28日（水）～30日（金）東京ビッグサイト南1ホール

主催

Jtb Communication Design

想像を超えた、創造を。Best Solution, Best Partner.

01

海洋ロボティクスパビリオン開催趣旨

海洋ロボティクスパビリオンは、第4期海洋基本計画の「総合的な海洋の安全保障と持続可能な海洋の構築」における重要技術「海洋ロボティクス」に焦点をあて、AUV、ROV、海洋観測装置をはじめ、ロボットに組み込まれるセンサ、マテリアルハンドリングなど、海洋開発を支える最先端技術や取り組み、研究成果を一堂に披露するコンセプト展示です。海洋開発に関する最新技術、動向を発信することで、新たなビジネス創出や、人材交流の裾野を広げ、海洋業界をはじめ様々な業界や組織との共創の場としてご活用いただけます。



海洋開発を牽引するイノベーションを加速し、共創や社会実装への足掛かりとなる

Offshore Tech Japanは海洋開発や海洋再エネに従事される企業や組織、団体、大学、研究機関が一堂に会する展示会です。同時開催する再生可能エネルギー世界展示会等から、再エネ事業者や電力事業者、建設業といった海洋開発に関連する来場が見込まれ、出展により既存の事業のみならず、新たな共創や社会実装への繋がります。

会期/会場

2026年1月28日（水）～1月30日（金） 10:00～17:00、東京ビッグサイト南1ホール

※エネルギーイノベーション総合展の4つの展示会を南1,2,4ホールで開催します。

エネルギーイノベーション総合展 構成展示会

海洋開発、省エネ・再エネ・省資源を4つの展示会で網羅する、エネルギーイノベーション総合展

海洋資源の利活用に関する海洋開発技術展



主催：株式会社JTBコミュニケーションデザイン

革新的な省エネルギー、脱炭素技術の総合展



主催：一般財団法人省エネルギーセンター

持続可能な社会を目指す再生可能エネルギー展



主催：再生可能エネルギー協議会

持続可能な企業活動を支える水ビジネスの展示会



主催：株式会社JTBコミュニケーションデザイン

展示規模

600小間 **47,000**名

* 展示規模はエネルギーイノベーション総合展の出展小間数、同時開催する全13展示会合計の来場者数の見込みです。

「海洋ロボティクスパビリオン」では、海洋開発を支える最先端技術や製品、海洋ロボティクスの実機展示を行うことができます。海洋業界への販促、PRのみならず、様々な業界や組織との共創の場としてご活用いただけます。

出展募集分野

- ・海洋政策ビジョン
- ・技術革新
 - ・海底資源探査
 - ・海洋ロボティクス（ROV/AUV）
 - ・水中通信などの機器・ソリューション
- ・海洋観測、計測機器・装置
- ・海洋空間利用のDX、デジタルツインに関するサービス
- ・大学研究室のプロジェクト展示、研究成果発表
- ・海洋再エネ開発に関する技術、製品、ソリューション
- ・業界団体の活動・取り組み紹介

来場ターゲット

- ・マリンコンストラクター
- ・海洋土木/工事事業者
- ・海洋再生可能エネルギー事業者
- ・海洋調査事業者
- ・研究機関
- ・大学研究室
- ・官公庁
- ・学生

展示会場となる東京ビッグサイト南1ホール、Offshore Tech Japanのエリアにパビリオンを展開します。パビリオンでは、実機展示や製品・ソリューションのPR等、貴社の目的に合わせてご出展いただけるプランをご用意しております。



製品、ソリューションエリア

*** Aプラン：専用パッケージブース出展（9㎡）**

観測装置、計測機器、資機材等の製品展示、壁面へのパネル掲出ができます

実機展示エリア

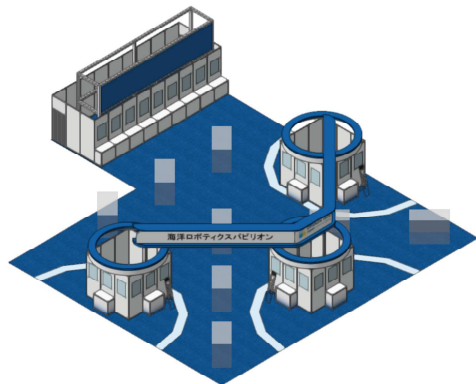
*** Bプラン：スペース出展（9㎡）**

海洋ロボティクス（AUV、ROV）の実機を展示できるスペース出展です

パネル展示エリア

*** Cプラン：専用パッケージブース出展（4㎡）**

海洋ロボティクス、海洋開発に関するパネル展示をメインにPRできます



※本内容はイメージパースとなります。出展申込状況により、実際のレイアウトは異なる場合がございます。

①出展料

(消費税10% 含む)

出展種別	一般	独法・公的機関 協会・団体	大学研究室	付帯備品
Aプラン 専用パッケージブース出展、9㎡ 製品、ソリューションエリア	¥528,000	¥429,000	¥319,000	壁面（2,700mm×990mm）3枚、展示台（W990×D495×H750）3台、 社名版（W1200×H200）1枚、電気1次工事（電気使用量500w含む） LEDスポットライト3灯、パンチカーペット（9㎡）＊パビリオン装飾・施工費含む
Bプラン スペース出展、9㎡ 実機展示エリア	¥448,800	¥349,800	¥239,800	パンチカーペット（9㎡）＊パビリオン装飾・施工費含む ＊Bプランは壁面の設置はできません
Cプラン 専用パッケージブース、4㎡ パネル展示エリア	¥275,000	¥225,500	¥170,500	壁面（2,700mm×990mm）2枚、展示台（W990×D495×H750）1台、 社名版（W1200×H200）1枚、電気1次工事（電気使用量500w含む） LEDスポットライト2灯、パンチカーペット（4㎡）＊パビリオン装飾・施工費含む

※海洋ロボティクスパビリオン出展者の小間位置は、出展申込締め切り後に主催者が決定し10月下旬以降に発表いたします。

※小間内の展示品の搬入出、設営・撤去は出展者ご自身で行ってください。

②スケジュール

2025年	9月30日（火）	出展申込締切
	10月下旬	出展者説明会（出展者マイページより視聴）
	12月1日（月）	来場登録開始、出展者検索サイトOPEN
	12月上旬	各種提出書類 締切
2026年	1月26日（月）、27日（火）	搬入・設営期間
	1月28日（水）～30日（金）	展示会開催（最終日は即日撤去）

③ブース備品のご案内

出展料に含まれる以外のブース装飾に必要な備品は、オプション（有料）でお申込みいただくことが可能です。お申込みは出展者マイページから行うことができます。下記以外にも備品をご用意しております。詳しくは10月にお送りする出展の手引きよりご確認のうえお申込みください。

カタログスタンド
A4サイズ縦6段
¥ 5,280
（参考価格）



受付カウンター
W900×D450×H930
¥ 6,600
（参考価格）



パイプ椅子
¥ 704
（参考価格）



LEDパネル（A1）
本体アルミフレーム外寸：W616×H863×T19
フィルム製作寸法：W594×H841
有効見え寸：W566×H813
¥ 22,000
（参考価格）



④出展申込方法

STEP01

公式ウェブサイトより出展申込

下記リンク先よりお申込みください。
申込フォームご連絡欄に、「**海洋ロボティクスパビリオンでの出展**」とご希望の「**出展プラン・出展料金**」を必ずご記入くださいますようお願いいたします。

STEP02

出展確認メール

事務局からの「出展確認メール」にてお申込み内容をご確認ください。

STEP03

出展者マイページの設定・ご利用

出展申し込み後、事務局から「出展者マイページ」アカウント発行のメールをお送りします。出展者マイページは出展のお手続きや出展情報のご登録に必要となりますので、受領後は必ずパスワード設定のうえご利用ください。

▼Offshore Tech Japan出展申込フォーム

<https://application2.jcdbizmatch.jp/jp/nanotech2026/offshore>

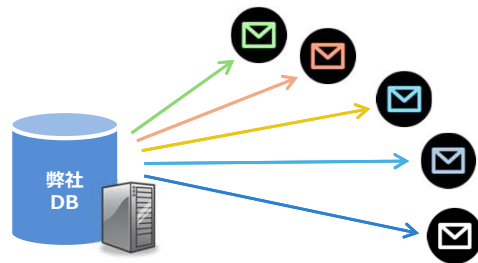
海洋ロボティクスパビリオン出展者の皆様には、出展訴求力向上につながる下記の特典（無料）をご用意しております。

展示会公式ウェブサイト特設ページ開設



12月以降、展示会公式ウェブサイトTOPページに「海洋ロボティクスパビリオン」の特設ページを開設します。貴社の出展者情報などを掲載し、出展ブースの来場促進を図ります。

展示会公式メールマガジン特集記事配信



展示会公式メールマガジン（配信数約55,000件）に「海洋ロボティクスパビリオン」特集記事を配信（2025年1月配信）します。貴社の出展者情報を掲載し、展示情報を来場者へダイレクトにお届けします。
※出展者情報は出展者一覧の情報を一部抜粋し掲載します

ABOUT SPONSORS

海洋ロボティクスパビリオンスポンサーシップ募集について



Offshore Tech Japanでは、出展効果を最大限高めるためのツールとして、「海洋ロボティクスパビリオン スポンサーシップ」を募集いたします。

パビリオンサイン、WEB や印刷物、メールマガジンなど、各種媒体へ貴社ロゴや広告掲載をいただくことで、多くの来場者への出展認知・顧客接点の拡大、話題喚起に大きく貢献するロイヤリティプログラムです。

会期中のブース来訪、そして新たな連携や協業のビジネスの可能性を広げていただけるものとして、スポンサーシッププランをご活用ください。

PLAN

ご協賛プランについて

パビリオン冠スポンサープラン

下記のメニューをパッケージにしたプランです。

- ・パビリオン看板ロゴ掲載
- ・公式ウェブサイトロゴ掲載
- ・主催者発行メルマガのテキスト広告配信
- ・会場出入口チラシ設置（平置き）
- ・オフィシャルフロアマップ 広告ロゴ掲載
- ・出展者プレゼンテーション

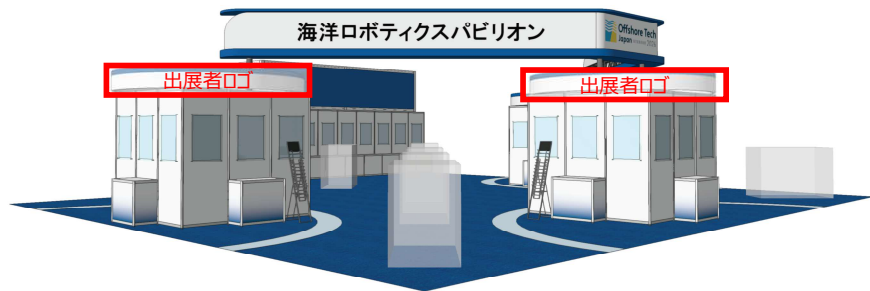
Price ￥1,260,000（税込）

カスタムプラン

下記のメニューからご希望に応じてご利用いただくことができます。
料金は各メニューをご参照ください

- ・パビリオン看板ロゴ掲載
- ・公式ウェブサイトロゴ掲載
- ・主催者発行メルマガのテキスト広告配信
- ・会場出入口チラシ設置（平置き）
- ・オフィシャルフロアマップ 広告ロゴ掲載
- ・出展者プレゼンテーション

パネル展示エリアの自社ブース上部へのロゴ掲示で露出度アップ



※本内容はイメージパースとなります。
出展申込状況により、実際のレイアウトは異なる場合がございます。

パビリオンに来訪された来場者に、自社ブースを認知していただくために貴社ロゴを掲示します。露出度が高くなるため、遠くからでもブースを認識させることができ、来場者のタッチポイントを創出します。

投稿方法

aiデータのご支給をお願いします

掲載期間

2026年1月28日（水）～30日（金）
パネル展示利用の出展者のみご利用いただけます。
貴社展示ブース上部へのロゴ掲載となります

料金（税込）

¥ 330,000/1か所

公式ウェブサイトで露出を高め、潜在来場者層へアプローチ

展示会公式ウェブサイト



公式ウェブサイトの「Pick Up Exhibitors」に貴社ロゴを掲載し、出展者ページへリンクいたします。潜在的な来場者層への事前PRや、来場を検討している来場者に直接的な情報発信を行うことで、ブース集客増が期待できます。

入稿方法

広告サイズ Ad size : W150 × H60 pix
入稿フォーマット Artwork : JPEG, PNG

掲載期間

データ納品後 3営業日以内～出展情報公開終了 (2026年2月27日) まで

料金 (税込)

¥440,000

業界キーマンへのメルマガで出展を事前にPR



メールマガジン



主な配信先

- ・マリンコンストラクター
- ・海洋土木/工事事業者
- ・エネルギー事業者
- ・海洋再生可能エネルギー事業者
- ・製造業
- ・研究機関
- ・大学研究室
- ・官公庁

<広告掲載例>

JCDはOffshore Tech Japan海洋ロボティクスパビリオンに出展いたします。
ブースでは海洋調査に最新のロボティクス技術や試作品を展示し、活用事例も
紹介します。実機やデモ展示をいたしますのでぜひお立ち寄りください。
出展者情報はこちら> <https://www.low-cf.jp>

展示会公式メールマガジン（配信数約55,000件）に「海洋ロボティクスパビリオン」
特集記事を配信（2025年1月配信）します。ヘッダに貴社の出展者情報を掲載し、
展示情報を来場者ヘダイレクトにお届けします。

入稿方法

1行あたり36文字、5行以内のテキスト形式でご支給ください

掲載期間

配信日は展示会開催前の1回（ヘッダ広告）となります。ご希望を伺い配信日を決定いたします

料金（税込）

¥110,000

ブース来場を促す来場者とのファーストコンタクト



各ホール入口に入っすぐ設置するテーブルへPRチラシを設置します。
多くの方々が手に取るフロアマップの近くに設置することで、来場者の視線に入りやすく、手に渡す可能性を最大化します。

入稿方法

500部（A4サイズ、1種類まで）を搬入期間中に事務局へお届けください

掲載期間

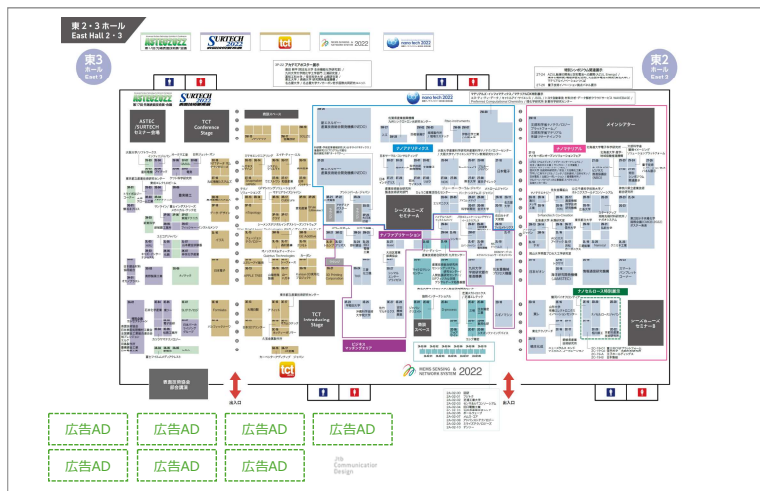
2026年1月28日（水）～30日（金）
チラシ設置個所は主催者が指定する1か所に3日間、均等に設置いたします

料金（税込）

¥ 50,000

来場者が出展ブースを探すためのフロアマップの広告掲載で認知度アップ

sample image



来場者の目に触れる機会となる効果的な販促手段です。展示会場出入口に設置・配布するフロアマップに広告掲載し、会場内での認知度向上やリード獲得につなげることができます。

入稿方法

AIデータ (Illustrator, Photoshop)
 アウトライン化、4C、解像度推奨350dpi以上
 広告サイズ：H25×W60mm
 Illustrator or Photoshop ONLY
 - Outlined
 - Full Color
 - Over 350dpi
 - Ad space: H25 × W60 mm

掲載期間

2026年1月28日（水）～30日（金）
 会場出入口に設置・配布いたします

料金（税込）

¥110,000

来場者へのプレゼンテーションで、認知・理解促進とブース誘客が可能

sample image



多くの来場者へプロジェクトの発表や展示内容のプレゼンテーションを行い、自社ブース
来場に繋げる展示会場内セミナー。関心の高い来場者へ直接PRができます。

入稿方法

展示会場内特設ステージ、シアター形式、80～100席（予定）

セッションは60分となります

プレゼン用スクリーン、プロジェクタ、音響機材一式（マイク、スピーカー）は主催
者が用意いたします。

※事前の聴講申込はいたしません。

※当日の受付、進行は出展者ご自身で行ってください。

実施日

2026年1月28日（水）～30日（金）

実施時間は主催者からご案内いたします

料金（税込）

¥220,000

最後までご覧いただきありがとうございます。
出展に関するご相談はお気軽にお問合せください。

●Offshore Tech Japan展示会事務局 担当：竹田、鈴木
株式会社JTBコミュニケーションデザイン
〒105-8335 東京都港区芝3-23-1 セレスティン芝三井ビルディング
TEL：03-5657-0762 Email：low-cf@jtbcom.co.jp

公式ウェブサイト



<https://www.low-cf.jp/>

開催報告書



https://www.low-cf.jp/east/files/ENEX2025_report.pdf

来場者データ



https://www.low-cf.jp/east/files/Market_Update_Report_2025.pdf